



COMUNE DI PARMA

Call to illustrators:

*Parmalat e la sostenibilità ambientale - dall'ambiente all'arte
Pensieri creativi per una grande industria alimentare*

Concorso a tema per artisti e illustratori Parma 360. Festival della Creatività contemporanea, giunto alla 3° edizione, lancia un concorso da condividere con illustratori, grafici disegnatori e artisti.

Nell'ambito di **PARMA 360 FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ CONTEMPORANEA**, che si svolgerà a Parma dal 14 aprile al 3 giugno 2018, l'Associazione culturale 360° Creativity events in collaborazione con Parmalat lancia una Call to illustrators finalizzata alla selezione di 3 opere di illustrazione, grafica, disegno, arte digitale, attinenti al tema: **"PARMALAT E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, DALL'AMBIENTE ALL'ARTE... PENSIERI CREATIVI PER UNA GRANDE INDUSTRIA ALIMENTARE"**. **Alla base del concorso, oltre ai concetti di arte e creatività, c'è la volontà di porre valore su rigenerazione urbana e rifunzionalizzazione degli spazi cittadini per un coinvolgimento sempre più attivo della cittadinanza.**

Parmalat, azienda leader nel settore alimentare, negli ultimi anni ha intensificato i progetti e le azioni volte alla tutela dell'ambiente, dalla corretta gestione dell'acqua e l'efficienza energetica dall'impiego dei camion a metano, passando per le certificazioni ambientali a cui sottopone i suoi stabilimenti, fino ad arrivare a una produzione orientata al biologico.

Il seguente bando è rivolto a tutti gli illustratori e grafici che vorranno sperimentare la propria creatività mettendosi alla prova con questo importante discorso, legato al rispetto per l'ambiente e all'importanza di un'industria come Parmalat, sempre più orientata all'eco sostenibilità.

Il concorso – che si propone di offrire agli artisti l'opportunità per esprimersi, farsi conoscere e comunicare il proprio talento – valorizzerà la creatività e l'innovazione nell'ambito della ricerca contemporanea.

Le 3 opere selezionate saranno stampate ed esposte sulle pareti esterne dell'antica Edicola di Piazzale della Steccata di Parma, in pieno centro storico e rimarranno allestite fino alla conclusione del Festival. Per la premiazione verrà organizzata una inaugurazione aperta alla cittadinanza in cui gli artisti saranno invitati a partecipare insieme ai dirigenti Parmalat e alla direzione artistica del Festival.

BANDO DI CONCORSO

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il Premio è aperto ad illustratori e grafici italiani di nazionalità Italiana e/o straniera di qualsiasi etnia e provenienza (professionisti, non professionisti, studenti), senza limiti di età.

Il concorso è a iscrizione gratuita.

IL TEMA

Il soggetto del concorso è **“PARMALAT E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE - DALL'AMBIENTE ALL'ARTE... PENSIERI CREATIVI PER UNA GRANDE INDUSTRIA ALIMENTARE”** ed è volto a indagare in modo creativo il rapporto tra Parmalat, l'ambiente e l'arte. I lavori potranno liberamente ispirarsi al tema, utilizzando e reinterpretando nelle loro opere il logo e le immagini legate a Parmalat.

DIMENSIONI, TECNICA, MATERIALE

Sono ammesse le opere di illustrazione, grafica, grafica digitale, disegno, fumetto.

Le immagini potranno essere realizzate in qualunque tecnica grafica, in bianco e nero o a colori, nel formato 100 cm base x 150 cm altezza.

Le opere dei partecipanti, in qualunque tecnica siano realizzate, dovranno essere consegnate al concorso, tramite e-mail, in formato elettronico jpg in alta risoluzione (minimo 300 dpi).

Qualora le opere non rispettassero i requisiti di formato e di risoluzione minima richiesta, l'organizzazione riterrà le candidature automaticamente nulle.

SELEZIONE DELLE OPERE E PREMIO

La Direzione Artistica di Parma 360 Festival della creatività contemporanea, insieme alla Dirigenza Parmalat e a un illustratore affermato nel panorama internazionale, selezioneranno, a loro insindacabile giudizio, le opere meritevoli per capacità e ricerca artistica, contemporaneità della proposta, qualità formale ed espressiva, attinenza al tema.

L'opera vincitrice sarà meritevole di un premio in denaro di 500 euro; il secondo e terzo classificato vinceranno una fornitura di prodotti Parmalat.

Con la conclusione del concorso e l'avvenuto pagamento del premio, Parmalat S.p.A. acquisisce il diritto di utilizzo dell'opera vincitrice e potrà disporre a qualsiasi titolo e i diritti saranno quindi ceduti all'Azienda. Il vincitore del concorso, con la presentazione della domanda di partecipazione - in allegato al presente bando -, cede in via esclusiva alla Parmalat S.p.A. il diritto, ma non l'obbligo di sfruttare a titolo gratuito e consentire di sfruttare l'immagine sottoposta in concorso attraverso ogni tipo, modo e mezzo e sistema di utilizzazione attualmente conosciuti o inventati in futuro, in tutto o in parte anche modificandoli e rieditandoli a discrezione della Parmalat S.p.A. stessa e senza alcun limite di territorio, durata e di passaggi anche mediante cessioni parziali o totali a terzi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I concorrenti possono iscriversi entro il **15 Aprile** e partecipare con una o più opere. Non è richiesto che l'opera candidata sia inedita. L'iscrizione è gratuita.

I concorrenti dovranno inviare una mail all'indirizzo callillustratorsparma@gmail.com con OGGETTO: "CALL TO ILLUSTRATORS PARMALAT di NOME e COGNOME" allegando la seguente documentazione:

1. Scheda di partecipazione in allegato compilata in tutte le sue parti (disponibile su www.parma360festival.it)
2. File grafico dell'opera/e di buona qualità, con la specifica del nome e cognome dell'artista, del titolo e delle caratteristiche tecniche dell'opera, in formato digitale (estensione *.jpeg, *.tif) con una definizione di massimo 300 dpi
3. Biografia discorsiva (massimo 1 cartella, circa 2000 battute).
4. Descrizione del tema dell'opera (massimo 1 cartella, circa 2000 battute).

OPERE SELEZIONATE

Entro **20 Aprile** gli artisti la cui opera/e è/sono stata/e selezionata/e verranno informati via mail e riceveranno comunicazioni sulla premiazione delle opere.

ESPOSIZIONE DELLE OPERE VINCITRICI

L'organizzazione si farà carico di stampare su forex e nel formato 100x150 cm le 3 opere selezionate per renderle adatte alla loro esposizione sulla facciata dell'antica Edicola di Piazza della Steccata in Parma.

ACCETTAZIONE E PRIVACY

1. Accettando online il Bando di CALL TO ILLUSTRATORS al momento dell'iscrizione o firmando la scheda di partecipazione, l'artista accetta tutte le norme riportate nel bando.
2. Gli artisti detengono i diritti alle immagini delle opere candidate, ma concedono gratuitamente a 360° Creativity Events l'utilizzo ai fini della comunicazione e promozione: per i materiali di promozione associati al premio, e per la loro pubblicazione all'interno dei siti web di PARMA 360 FESTIVAL DELLA CREATIVITA' CONTEMPORANEA.
3. L'Organizzazione si riserva il diritto, ma non l'obbligo di sfruttare e riprodurre a titolo gratuito le immagini delle opere candidate al concorso attraverso ogni tipo, modo e mezzo e sistema di utilizzazione attualmente conosciuti o inventati in futuro su ciascun tipo di supporto conosciuto, in parte anche modificandoli e rieditandoli a discrezione di Teatro Regio di Parma e di 360° Creativity Events stessa e senza alcun limite di territorio, durata e di passaggi anche mediante cessioni parziali o totali a terzi.
4. Il candidato autorizza espressamente l'Organizzazione nonché i suoi diretti delegati, a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi del D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali, le immagini delle opere del premio e/o altre opere inserite sul sito, o film/video girati dall'Organizzazione durante un evento, per promuovere gli artisti e se stesso, o in altri eventi di arte contemporanea, nella promozione su web, comunicazione o marketing, potranno essere liberamente utilizzati dall'Organizzazione.

Per eventuali ulteriori informazioni, si prega di contattare: info@parma360festival.it